

**Uchwała Nr XXXVII/49/01
Rady Miejskiej w Jaworzynie Śląskiej
z dnia 31 sierpnia 2001r.**

W sprawie: ustalenia ilości punktów ,zasad lokalizacji i warunków sprzedaży napojów alkoholowych na terenie gminy Jaworzyna Śl.

Na podstawie art.18 ust.2 pkt.15 ustawy z dnia 8 marca 1990 o samorządzie gminnym / jednolity tekst - Dz. U. Nr 13 z 1996r. z późniejszymi zmianami i art. 12 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi / Dz. U Nr 35, poz. 230 z późniejszymi zmianami / oraz w oparciu o Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na terenie gminy i Miasta Jaworzyna Śl., **Rada Miejska w Jaworzynie Śląskiej uchwala :**

§ 1

Ustala się maksymalną liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych pow.4,5% do 18% /za wyjątkiem piwa / , pow.18% przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży jak i w miejscu sprzedaży na terenie gminy Jaworzyna Śl.

Do spożycia poza miejscem sprzedaży:

pow.4,5% do 18% - 40 punktów
pow.18% - 40 punktów

Do spożycia w miejscu sprzedaży :

pow.4,5% do 18% - 20 punktów
pow.18% - 20 punktów

§ 2

- 1.Punkty sprzedaży alkoholu do spożycia na miejscu lub poza miejscem sprzedaży nie mogą być usytuowane w pobliżu takich obiektów jak : szkoły, przedszkola, miejsce kultu religijnego, cmentarze , ośrodki zdrowia , kąpieliska i baseny.
- 2.Punkt sprzedaży nie powinien być usytuowany bliżej niż 50m. od granicy głównego wejścia obiektów określonych w pkt 1.
- 3.W przypadkach szczególnych dopuszcza się możliwość usytuowania punktów sprzedaży alkoholu od obiektów wyszczególnionych w pkt.1 w odległości mniejszej niż 50 m.
- 4.Zezwolenie wydane w przypadkach określonych w pkt.3 powinno zawierać określone godziny sprzedaży alkoholu w placówkach i poprzedzone być winno pozytywną opinią Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

§ 3

- 1.Sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży prowadzi się w wyodrębnionych punktach sprzedaży tj :
 - a/ sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych
 - b/ wydzielone stoiska w innych placówkach handlowych

Przez określenie „**wydzielone stoisko**” należy rozumieć wyodrębnione miejsce sprzedaży alkoholu w placówce handlowej .

2. Placówki handlowe posiadające zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu i poza miejscem sprzedaży powinny spełniać wymogi Państwowego Terenowego Inspektoratu Sanitarnego.
3. Każda placówka handlowa prowadząca sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem i w miejscu sprzedaży zobowiązana jest do umieszczenia w widocznym miejscu tabliczek informacyjnych:
 - a/ o godzinach otwarcia i zamknięcia punktu sprzedaży
 - b/ o szkodliwości spożywania alkoholu
 - c/ o zakazie sprzedaży alkoholu osobom znajdującym się w stanie nietrzeźwym , do lat 18, na kredyt i pod zastaw
4. Placówki handlowe prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia poza miejscem sprzedaży oprócz wymienionych tabliczek informacyjnych w pkt.3 winny umieścić tabliczkę informacyjną o zakazie spożywania alkoholu w sklepie i w obrębie sklepu
5. Placówka handlowa zobowiązana jest od wywieszenia w widocznym miejscu aktualnego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych

§ 4

Minimalna powierzchnia lokalu sklepowego w którym wydzielone jest stoisko do sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości pow. 4,5 % powinna wynosić co najmniej 10m².

§ 5

Zezwolenia na jednorazową sprzedaż napojów alkoholowych mogą być wydawane tylko w związku z organizowaniem imprez rekreacyjnych.

§ 6

Wykonanie Uchwały powierza się Zarządowi Miasta Jaworzyna Śląska

§ 7

Traci moc Uchwała nr XXI/5/2000r. z dnia 18.02.2000r Rady Miejskiej w Jaworzyna Śl. w sprawie: ustalenia ilości punktów, zasad lokalizacji i warunków sprzedaży napojów alkoholowych na terenie gminy i miasta Jaworzyna Śl.

§ 8

Uchwała podlega ogłoszeniu i wywieszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Jaworzyna Śląska

§ 9

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego .

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej
Artur Nazimek
Artur Nazimek

UZASADNIENIE

W związku ze zmianą Ustawy o Wychowaniu w Trzeźwości i Przeciwdziałaniu Alkoholizmowi, nowe przepisy wymagają ustalenia limitu sprzedaży napojów alkoholowych również w odniesieniu do punktów sprzedaży w miejscu sprzedaży dla których do tej pory limit nie był stosowany. Ponadto uchwała reguluje kwestie wydawania jednorazowych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych, które do tej pory nie były regulowane Uchwałą Rady.

Mając powyższe na uwadze podjęcie uchwały jest zasadne.

BURMISTRZ

Halina Dydycz